

Cosmesi integrata con IUNGO: il caso Alfaparf



Inizio: 2008

Gestionale: SAP

N. utenti: 17

Settore: Cosmesi

Progetto
internazionale

Il gruppo Alfaparf, leader nella cosmesi professionale, sceglie IUNGO per integrare i propri fornitori e per ottimizzare al meglio la comunicazione tra grafici e fornitori stessi. Gli ottimi risultati raggiunti porteranno IUNGO oltreoceano, in Brasile e Messico.

CHI È

Il gruppo Alfaparf è una multinazionale leader nel settore della cosmesi, in particolare nei prodotti professionali per la cura del capello e del corpo. Tre sono le macro-aree di business: produzione e commercializzazione di prodotti tricologici (AlfaParf Milano - Yellow), di prodotti estetici (Ten) e produzione conto terzi.

Alfaparf, attraverso filiali dislocate in tutto il mondo, commercializza direttamente in 26 paesi con un organico di circa 880 persone e indirettamente in 80 paesi con distributori specializzati. Quattro gli stabilimenti produttivi presenti in Italia, Messico, Brasile e Cina per un mercato che si concentra principalmente in America Settentrionale e Meridionale.

OBIETTIVI

Alfaparf è dunque una realtà molto complessa che ha deciso di implementare IUNGO principalmente per raggiungere obiettivi quali:

- ridurre i tempi della gestione degli ordini e migliorare la comunicazione con la rete di fornitura;
- aumentare l'affidabilità della programmazione della produzione;

- eliminare gli errori e ritardi nella gestione delle grafiche di imballo dei prodotti;
- ridurre i tempi e incrementare l'affidabilità delle consegne;
- coinvolgere maggiormente i fornitori rispetto ai progetti aziendali;
- migliorare la tracciabilità degli eventi relativi all'evoluzione degli ordini.

LA SOLUZIONE: IUNGO

Il progetto IUNGO parte dall'Italia, dove ha sede la società capogruppo che svolge anche funzione di "laboratorio" per l'implementazione di nuove soluzioni software che, una volta provate ed approvate, vengono poi installate nelle altre Country.

L'ufficio acquisti Italia ha un'attività particolarmente complessa perché gestisce sia il materiale per la produzione sia il materiale relativo al marketing che comprende in particolare le grafiche per le confezioni di ogni prodotto che variano da paese a paese.

IUNGO viene implementato ad aprile 2008 e coinvolge 17 utenti interni. I documenti gestiti dalla piattaforma software sono: ordini di acquisto, previsione di consegna e gestioni di allegati (prevalentemente allegati di grafica).



Cosmesi integrata con IUNGO: il caso Alfaparf

La completa integrazione di IUNGO con il software gestionale attualmente in uso (SAP) non ha richiesto alcuna customizzazione dell'ERP.

PERSONALIZZAZIONI

L'80% dei confezionamenti dei prodotti Alfaparf richiede una grafica specifica per il packaging con informazioni legislative e caratteristiche marketing particolari.

La personalizzazione fatta con IUNGO permette al fornitore di ritrovare per ogni riga nell'ordine il link con la grafica inerente all'articolo richiesto. Oltre al link, il fornitore può avere informazioni sulla disponibilità di una nuova grafica o sulla data di cambiamento della grafica stessa.

Una volta confermato l'ordine da parte del fornitore, l'ufficio grafico di Alfaparf riceve, sempre tramite IUNGO, il via per la preparazione della nuova creatività.

Le e-mail generate dal software riescono in questo modo ad ottimizzare al meglio la comunicazione con i fornitori eliminando del tutto gli errori di confezionamento.

PROSPETTIVE

I molteplici vantaggi offerti da IUNGO, dalla ottimale comunicazione con la rete di fornitura alla riduzione dei tempi di consegna, alla perfetta integrazione con il gestionale solo per citarne alcuni, hanno convinto il Gruppo ad esportare IUNGO nelle altre country: in luglio 2009 sarà la volta del Messico mentre in gennaio 2010 IUNGO sarà implementato nella società brasiliana.

