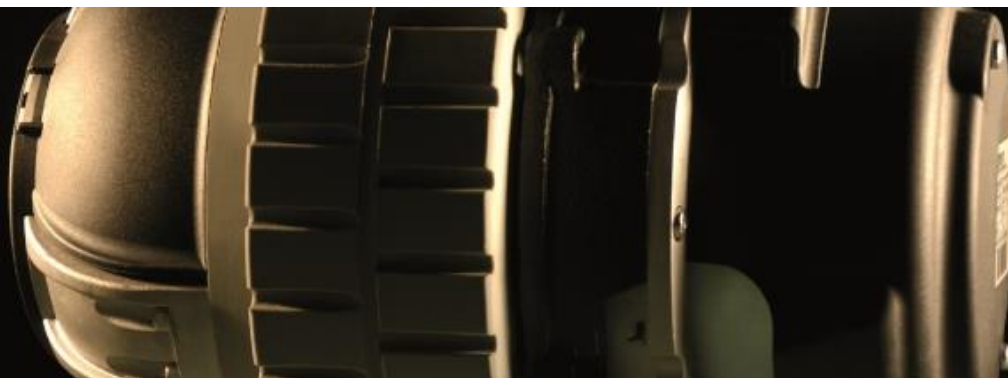


## Amer – IUNGO: fornitori integrati? Tutti!



Inizio: 2011

Gestionale: BAAN

N. Utenti: 12

Settore: Motori e  
MotoriduttoriFornitori  
integrati: tutti

Può un software facilitare e incentivare il flusso di informazioni all'interno di una riorganizzazione aziendale in chiave lean, ottimizzando la gestione della catena fornitori?  
Sì, questa è la storia di Amer, Bonfiglioli Consulting e IUNGO

### AMER, UNA FORTE TRADIZIONE E UNA LUNGIMIRANZA STRATEGICA

Nel panorama industriale italiano, la produzione di motori elettrici rappresenta ancora un'eccellenza che coinvolge un buon numero di imprese.

Tra queste Amer Spa che dal 1974 produce motori, motoriduttori e modo differenziali a corrente continua dedicati a diversi settori industriali. Con sede a Valdagno (VI), Amer occupa 150 persone e registra un fatturato annuo di circa 35 milioni di euro.

Un buon esempio di fabbrica italiana: la tradizione della qualità come valore fondante dell'azienda e una continua spinta ed innovazione di prodotto e di processo.

Una strategia lungimirante che porta il board direzionale ad intraprendere un percorso di rinnovamento e riorganizzazione aziendale in ottica lean.

### IL LEAN DALL'INTERNO VERSO L'ESTERNO

In un primo momento, l'approccio gestionale lean coinvolge tutto il processo produttivo interno per poi estendersi alla catena di fornitori. È in questa fase che Amer si rivolge a Bonfiglioli Consulting, azienda di consulenza

bolognese con una forte specializzazione sulle operations e sul processo di sviluppo prodotto, affrontati con metodologie lean thinking e lean world class.

Paolo Campeggi, capo progetto Bonfiglioli Consulting, racconta così l'inizio del progetto: *"Amer aveva già fatto autonomamente un processo di riorganizzazione interna davvero notevole, il passo successivo era coinvolgere la catena fornitori perché la concretizzazione dell'approccio lean non può prescindere dalla collaborazione lungo tutta la filiera, altrimenti i benefici che hai raggiunto internamente possono essere vanificati da fornitori non allineati con i tuoi processi"*.

Riduzione del lead-time, delle scorte di magazzino, miglioramento della gestione della catena fornitori a 360 gradi, sono gli obiettivi principali del progetto. Dopo una prima fase in chiave formativa, Bonfiglioli Consulting, propone una road map che vede il coinvolgimento diretto dei fornitori per renderli partecipi e parte attiva del percorso. *"In queste operazioni è fondamentale coinvolgere fin dall'inizio il fornitore perché il tutto non deve essere recepito come un ordine dall'alto ma piuttosto come un percorso da fare insieme. I vantaggi e l'impegno devono andare di pari passo,*



## Amer – IUNGO: fornitori integrati? Tutti!

*se da una parte richiedi uno sforzo collaborativo al fornitore, dall'altro la pianificazione aziendale garantisce allo stesso fornitore una stabilità e una visibilità degli ordini sul medio periodo”,* dichiara Campeggi.

Bonfiglioli Consulting accompagna Amer fino alla conclusione del progetto con il coinvolgimento totale di tutti i fornitori, registrando un indice di rotazione aumentato del 30% che si è tradotto nell'essere riusciti a non far crescere le scorte di magazzino anche a fronte di una crescita delle vendite del 25%.

*“La metodologia di Bonfiglioli Consulting è vincente, perché affianca sempre la pratica alla teoria. Per i nostri fornitori queste attività sono state anche dei momenti di confronto con noi, uno scambio prezioso di informazioni che ha giovato molto positivamente sulla gestione del nostro rapporto”,* commenta Italo Santagiuliana, Purchasing and Logistics Manager di Amer.

### SNELLIRE IL LEAN? SI PUÒ CON IUNGO

Conclusa la riorganizzazione lean della catena fornitori, emerge in Amer la necessità di snellire i processi di comunicazione con la supply chain che fino ad allora prevedevano i classici mezzi di interazione come email, telefonate, fax, etc.

Santagiuliana ricorda così l'istanza del momento: *“Ci siamo resi conto fin dall'inizio che la pianificazione collaborativa si traduceva concretamente in operazioni che richiedevano l'impiego di risorse e di tempo, per questo motivo abbiamo coinvolto Bonfiglioli Consulting nell'analisi di una soluzione informatica che semplificasse e snellisse questi processi”*.

Dopo qualche mese dedicato alla software selection, la scelta ricade su IUNGO, il software dedicato alla gestione della catena fornitori che con un uso innovativo e brevettato della posta elettronica regola e semplifica il rapporto cliente – fornitore.

Al momento dell'ordine, IUNGO invia in automatico un messaggio in posta elettronica con l'ordine, del tutto simile al modulo inviato fino a quel momento via fax. I fornitori hanno la possibilità di apporre modifiche o confermare semplicemente rispondendo all'e-mail. Il portale riceve nell'immediato le risposte e vengono aggiornati in *real time* sistemi ERP, MRP, etc.

*“La caratteristica principale che differenzia IUNGO da tutti i suoi competitor è che non è gravoso né in termini di spesa né di tempo per i fornitori. Altri software richiedono il pagamento da parte del fornitore sia di un canone di acquisto sia di una licenza per l'utilizzo, fattore per noi impensabile. IUNGO invece non è invasivo e non obbliga il fornitore ad implementare nessuna tecnologia particolare poiché l'email è ormai lo strumento di lavoro comune a tutti”*, racconta Santagiuliana.

Amer coinvolge in un primo momento una decina di fornitori pilota per poi passare al coinvolgimento di tutti gli altri fornitori nei mesi successivi.

*“Abbiamo circa 300 fornitori, li abbiamo coinvolti tutti nel progetto IUNGO. L'aspetto più entusiasmante è che i 30 fornitori asiatici che abbiamo non hanno neppure chiesto informazioni aggiuntive, sono diventati operativi immediatamente”*, conclude Santagiuliana.

Ad oggi in Amer, tutti i 300 fornitori gestiscono gli ordini tramite IUNGO, il software si è dimostrato un elemento facilitatore delle dinamiche lean, uno strumento che semplifica ulteriormente la gestione di attività già alleggerite e snellite grazie all'adozione di una lean production.

