

## Cadica group: fornitori just in time con IUNGO



Inizio: 2008

Gestionale:  
Dynamics Nav

N. utenti: 40

Settore: Moda e  
LussoProgetto  
internazionale

Cadica Group, azienda leader nella produzione di etichette, cartellini, packaging per l'abbigliamento, ha scelto IUNGO per l'integrazione di tutti i fornitori, talvolta assai differenti tra loro per dimensioni e informatizzazione. Tra gli obiettivi del progetto, una gestione just in time degli approvvigionamenti.

### CHI È CADICAGROUP

Cadica Group produce etichette, cartellini, packaging per l'abbigliamento curando tutto il processo di labelling per un'elevata soddisfazione del cliente.

Nata a Carpi nel 1973, Cadica raggiunge ben presto una posizione leader nel mercato e nel 2005 diventa Cadica Group SpA. Con la crescita del gruppo si evolve l'obiettivo aziendale: dalla progettazione dell'accessorio alla gestione dello stock e della logistica per conto del cliente. In concomitanza con la nascita di Cadica Group vengono inaugurate due nuove filiali in Asia e Stati Uniti per rispondere alle esigenze di logistica integrata richieste dal mercato.

### IL PROGETTO IUNGO: IL CONTESTO

Il contesto di riferimento entro il quale si inserisce il progetto IUNGO è complesso per l'interazione tra le istanze poste dal mercato e quelle poste dall'organizzazione aziendale.

Il gruppo Cadica può contare su un elevato numero di fornitori molto differenti tra loro per dimensioni e per "evoluzione" informatica. Inoltre l'organizzazione aziendale prevede che il commerciale si occupi direttamente degli approvvigionamenti relativi alle proprie commesse.

Dall'altra parte, il mercato in cui il gruppo Cadica si muove impone tempi di consegna e di quotazioni estremamente rapidi e definisce strategica la capacità di servizio in termini di elevata flessibilità, affidabilità, capacità di gestire variazioni nelle consegne anche molto significative. Da qui l'esigenza di avvalersi di una soluzione informatica non invasiva, come Iungo, che attraverso l'utilizzo di una semplice email consenta di gestire tutta la catena di fornitura in modo automatico.

### OBIETTIVI DEL PROGETTO IUNGO

- Misurare oggettivamente il livello di servizio dei fornitori
- Semplificare e diminuire le attività interne per gestire gli approvvigionamenti
- Rendere visibile just in time ai commerciali le richieste di modifiche avanzate dai fornitori
- Strutturare un sistema formale di trasmissione e tracciabilità delle informazioni
- Gestione multilingua e attivo h24 per ridurre al massimo i tempi di risposta



## Cadica group: fornitori just in time con IUNGO

### PERCHÈ IUNGO

*“Iungo si è rivelato sin dall'inizio la soluzione ottimale. Innanzitutto per la grande flessibilità: ad esempio ci permette di allegare direttamente all'email dell'ordine qualsiasi tipo di allegato (grafiche, pdf, bozzetti. Per il settore moda è un aspetto fondamentale perché molti dei nostri interlocutori sono rappresentati da persone creative.*

*Inoltre, le eventuali richieste di modifiche da parte dei fornitori raggiungono direttamente i nostri commerciali con email personalizzate nell'oggetto. In questo modo il commerciale gestisce just in time eventuali variazioni. Last but not least, la possibilità di qualificare il fornitore che ci consente di valutare, tramite criteri oggettivi e soggettivi, la capacità di servizio, la flessibilità e l'affidabilità del fornitore stesso”* dichiara Stefano Barretta, IT Manager Cadica Group.

