

Quando l'innovazione della supply chain globale è guidata dall'Italia



Inizio progetto:
2014

Gestionale:
SAP

Numero utenti:
27

Settore:
aspiratori industriali

Country su IUNGO:
IT | DK | HU

Nelle multinazionali i cambiamenti provengono solitamente dall'alto. Ma quando lo strumento dell'innovazione semplifica, automatizza e rende trasparente la Supply Chain, le cose possono prendere un altro corso: da uno stabilimento di Zocca propagarsi al resto del mondo.

Nilfisk, leader a livello mondiale nella produzione di aspiratori industriali, nasce nel 1906 con il nome di Fisker & Nielsen grazie al giovane ingegnere appassionato di motori, P. A. Fisker.

Nel corso dei decenni l'azienda si è espansa fino a diventare una società che vende i propri prodotti in tutto il mondo.

Oggi Nilfisk è formata da 5.500 dipendenti, ha stabilimenti produttivi in 10 paesi e fattura più di 1 miliardo di €.

UNA SUPPLY CHAIN ARTICOLATA

Nilfisk ha impianti di produzione in Danimarca, Ungheria, Italia, Cina, USA, Messico, Turchia, Sud Africa, Brasile e Singapore, che si traduce in una gestione della produzione e della logistica fortemente decentrata da coordinare puntualmente.

Una rete commerciale globale che copre oltre 70 Paesi e il lancio sul mercato di nuovi prodotti ogni anno richiede la presenza di network distributivi solidi ma allo stesso tempo dinamici.

Un servizio post vendita che, per essere vicino al cliente, necessita di una stretta collaborazione con i fornitori di servizi logistici nonché della disponibilità di un magazzino tecnologicamente avanzato che faccia da perno alla strategia distributiva dell'azienda.

PRIMA DI IUNGO

Per cercare di servire al meglio il mercato, negli anni era stato sviluppato, da un team interno, un portale per l'invio degli ordini di acquisto al quale i fornitori potessero accedere e inserire le conferme d'ordine; in questo modo, Nilfisk poteva disporre di date di consegna "certe".

Nel tempo, questo strumento "home-made" ha rivelato numerosi limiti: non gestiva la storia degli ordini, offriva un'interazione con il fornitore estremamente limitata e risultava molto statico sia come evoluzione funzionale, che come integrazione con altri applicativi.

Tra questi applicativi non integrabili, vi erano il gestionale SAP, che era stato nel frattempo adottato, nonché lo strumento di Vendor Rating introdotto per fornire al cliente Nilfisk un servizio eccellente.

I limiti del portale evidenziavano quindi la necessità di ricercare una soluzione migliorativa che consentisse di gestire con "semplicità" il rapporto con i fornitori e permettesse all'Ufficio Acquisti di dedicarsi ad attività a valore aggiunto.



Quando l'innovazione della supply chain globale è guidata dall'Italia

La tecnologia innovativa utilizzata da IUNGO, anche grazie all'idea della "IUNGOmail", ha dato risposta alle necessità di Nilfisk: una soluzione di facile utilizzo che potesse raccogliere ed elaborare in automatico i dati delle performance dei fornitori, che emettesse report e consentisse di attuare azioni correttive a seguito del monitoraggio.

IL PROGETTO IUNGO

L'implementazione di IUNGO in Nilfisk è avvenuta gradualmente.

Il progetto pilota è stato avviato nello stabilimento di Zocca (MO) in Italia nel luglio 2014. A maggio 2015 è arrivata l'approvazione da parte del gruppo, anche grazie alla diffusione di IUNGO fra i fornitori. Successivamente, a settembre 2015, è stato fatto un incontro tra i plant coinvolti nel progetto: lo stabilimento di Zocca, che dopo aver lanciato l'idea del progetto lo ha trainato a livello globale, i 2 stabilimenti in Ungheria e il plant di Guardamiglio (PC).

Il primo step del progetto si è concluso con il passaggio su IUNGO del 95% di righe d'ordine per un totale di 91 fornitori integrati.

Il secondo step del progetto, da concludersi entro il 2017, vedrà il coinvolgimento su IUNGO di tutti i 305 fornitori e l'estensione della piattaforma anche alla casa madre in Danimarca.

LO STATO DELL'ARTE NELLA SUPPLY CHAIN DI NILFISK

Oggi IUNGO rappresenta per Nilfisk un sistema di comunicazione che garantisce, nella massima semplicità, una raccolta di dati condivisa e trasparente. Questo permette a buyer e fornitori di collaborare e migliorare i processi di supply chain.

Le informazioni viaggiano per e-mail attraverso le IUNGOmail e non vi è la necessità di password o conoscenze specifiche per l'utilizzo della piattaforma; in questo modo viene integrata la totalità dei fornitori, condizione *sine qua non* per ottenere dei benefici consistenti e duraturi nel tempo.

Gli Ordini di Acquisto, oggi, nascono dal gestionale (SAP R3), vengono processati da IUNGO e arrivano al fornitore sotto forma di email al cui interno sono presenti comandi per diversi livelli di interazione: conferma, richiesta di modifica, stampa, allegati, note, ecc... La comunicazione con l'intera Supply Chain è quindi semplice, intuitiva e ed estremamente reattiva.

Anche gli ordini di Conto Lavoro sono gestiti con IUNGO e questo ha portato notevole efficienza in questo ambito: spesso infatti l'abbattimento dei costi che si ottiene esternalizzando alcune lavorazioni comporta diverse complessità di gestione legata anche alla perdita di controllo dei processi produttivi. Con IUNGO, si semplificano gli scambi con il terzista il quale è aggiornato in tempo reale sullo stato del suo ordine, sulla disponibilità dello stock e sulle distinte basi.

"Con IUNGO si ottiene il controllo completo dei processi, dall'acquisto alla produzione: questo fa sì che la consegna al cliente sia puntuale nel 97% dei casi. Per noi, è un risultato straordinario."



Federico Vecchi
Purchase & Logistic Manager @ Nilfisk

L'INNOVAZIONE CHE VIENE DALL'ITALIA

Quando si parla di gruppi multinazionali, di solito si sente dire che il cambiamento viene sempre dall'alto attraverso indicazioni, disposizioni e imposizioni che dalla casa madre si propagano alle società del gruppo.

In Nilfisk, invece, la direzione ha preso un altro corso: è stata la "periferia" in cerca di maggiore efficienza e ottimizzazione in ambito Supply Chain a far partire l'innovazione, introdotta e portata avanti dal team dello stabilimento di Zocca (MO), espressione del dinamismo, dell'intraprendenza e dell'eccellenza italiana.

